



La evolución de los periódicos

La forma en que recibimos las noticias no es la misma que en el siglo pasado. Con las evoluciones pasadas en internet, desde la década de 1990, los medios ganaron nuevas posibilidades para transmitir contenido, de esta vez en el ciberespacio. Entre los medios tradicionales ya existentes como la radio, televisión y prensa; las noticias transmitidas en papel son las que más viven con la incertidumbre de la continuidad y siempre están respaldadas por la duda de cuánto tiempo sobrevivirán. Con las noticias disponibles en Internet, en cualquier momento y accesibles desde cualquier lugar; el problema no es mera especulación, pues cada año, la venta de periódicos impresos ha disminuido. El impreso pierde cada vez más espacio y el camino que han encontrado las empresas productoras de noticias es centrarse en el periodismo digital, con la publicación de las noticias a través de sus páginas web.

La entrada de los periódicos en Internet

Entre 1993 y 1995 empezaron los periódicos, de alrededor del mundo, a elaborar sus portales en plataformas de Internet. UNESCO declaró en 1996, que había más de 1.5000 periódicos y revistas disponibles en línea, de los cuales 1.400 utilizaban la World Wide Web.

Paso de prensa escrita a digital

Inicialmente las versiones digitales ofrecían el mismo contenido que su versión impresa, sin muchas variaciones para la versión *on-line*. En sus inicios los medios aún no habían encontrado el potencial de la plataforma que ofrecía Internet. Con el paso de los años y el inicio del S.XXI, el periodismo empezó a saber desarrollarse en Internet y alcanzar a ser un medio de comunicación muy potencial. Pasamos de la prensa escrita a la digital en muy poco tiempo. El periodismo y el periodista han tenido que adaptarse a este nuevo medio y desarrollar un lenguaje propio y específico. En general han tenido que innovar los métodos tradicionales de selección, forma y distribución de noticias, por un periodismo mucho más renovado y basado en Internet.

Características de la prensa digital

El periodismo digital prácticamente se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias en diferentes campos. Primero, ha generado una hipertextualidad donde las noticias pueden abarcar múltiples formatos con ayuda de nuevas herramientas.

Seguidamente, encontramos un intercambio de información a escala global y acceso a dicha información las 24 horas de todos los días. Y finalmente, esa fácil, rápida y abundante información ha creado un público más interactivo que puede elegir dónde, cómo y desde que canal informarse.

Nuevas herramientas para la difusión de la información e interactividad

Además, el formato digital permite una interactividad que no es posible en los formatos impresos, así, las noticias van más allá del texto y, sumado a los avances de Internet y dispositivos tecnológicos, tienen otros elementos que hacen la lectura más interactiva y comprensible.



Actualmente, los textos noticiosos pueden tener como herramientas disponibles las infografías interactivas, imágenes animadas (GIFs), vídeos, audios, encuestas y podcasts; y pueden ser compartidas de diferentes formas a través de redes sociales, fuentes RSS, newsletters y correos electrónicos.

Descargar imagen



NUEVAS HERRAMIENTAS

PARA LA INFORMACIÓN E INTERACTIVIDAD

INFOGRAFÍAS INTERACTIVAS



IMÁGENES ANIMADAS



VIDEOS



AUDIOS



ENCUESTAS



PODCASTS

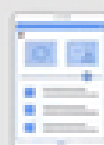


QUE PUEDEN DIFUNDIRSE POR DIFERENTES MEDIOS

FUENTES RSS



NEWSLETTER



CORREO ELECTRONICO

REDES SOCIALES





Infografía sobre las nuevas herramientas para la información e interactividad I
Fuente: Paula Sentís

En Lleida

Los periódicos impresos de Lleida también están presentes en Internet, en sitios web y en redes sociales; pero la mayoría de los artículos son publicados sin hacer uso de las nuevas herramientas de interactividad y difusión. Hay una utilización de gráficos e infografías, pero la producción de grandes reportajes, podcasts y contenidos interactivos no es una práctica común.

3 de juny de 2020

Paula Sentís, Vinicius Zagoto i Susana Nogueira / Lleida