



# Una sèrie sobre ETA que en un altre moment, segurament, no hagués existit i no seria per la raó que podríeu pensar



El cartel·l que va generar polèmica a les xarxes socials. HBO.

Fa temps que la banda terrorista ETA en favor de l'alliberament del poble basc va abandonar les armes i, també, es va dissoldre. Ara, anys després, gràcies al llibre escrit per Fernando Aramburu i la sèrie dirigida per Aitor Gabilondo, la paraula **ETA torna a estar en boca de tothom, tot i que per molts, en el seu discurs polític mai ha desaparegut, sobretot, les víctimes.**

Tot i això, la sèrie ha arribat més tard a les nostres pantalles del que s'esperava per culpa del coronavirus que va posposar la seva estrena, estrena la qual, s'esperava des de diversos sectors per ser criticada en favor o en contra. I és que **HBO va aconseguir generar tota mena d'opinions en la seva promoció**, la imatge de Txato (la víctima d'ETA) i la imatge de Joxe Mari (assassí i terrorista) a terra, van marcar un incís en l'esdevenir de la sèrie, aconseguint que molta gent es posicionés en favor o en contra d'aquella imatge, Aramburu, creador de la novel·la escrita, la va criticar. Si ens preguntem per què la imatge va causar tanta polèmica, podríem dir que les respostes poden ser diverses, en primer lloc, perquè **tot el que estigui relacionat amb ETA generarà polèmica** per si sol i, en segon lloc,

perquè en la imatge es compara el terrorisme d'ETA amb el terrorisme d'estat, protagonitzat pels GAL.

Aquest exemple ens serveix per aprofundir en una pregunta que tots ens podríem fer a partir d'aquesta situació, ja que, **últimament donem per obvi el fet que hi hagi un grapat de sèries disponibles** i que, gairebé cada mes hi hagi 3 o 4 estrenes en cada plataforma digital o inclús més. Però i si ens preguntem què hauria passat amb aquesta sèrie **si no hagués estat estrenada en l'era de les xarxes socials, haguera arribat a crear tanta polèmica en xarxes socials? O a tenir èxit? O a existir?**

La resposta és que **probablement no**, no hagués estat així. La sèrie compleix molts requisits de les noves tendències actuals, que aprofiten els èxits d'altres plataformes o formats, siguin audiovisuals o escrits, i els transformen en un producte nou o adaptat per les noves plataformes.

*Pàtria*, sense cap mena de dubte, **compleix molts dels principis de la narrativa transmedia** que ha marcat Henry Jenkins, com l'expansió, és així perquè justament és una expansió d'un llibre, però, alhora, els usuaris i usuàries de les xarxes socials han pogut aportar més contingut sobre la sèrie en aquestes plataformes, siguin a favor o en contra seva. Altrament, també hi podem veure una profunditat en la sèrie, ja que, a part d'animar a



conèixer la història a gent que no ha llegit el llibre d'Aramburu, també anima a conèixer la història a través d'imatges i no només a partir de paraules. Per últim, és evident que *Pàtria* ens proporciona una serialitat, proporcionant unes petites parts de continguts que juntes formen tota la història, que a la vegada són unitats de contingut diferents a la del llibre **i, com *Pàtria*, altres exemples actuals com *Fariña*, *You o Joc de trons*, creades a partir de llibres i que a la vegada aquests llibres poden estar o no inspirats en la realitat.**

I si parlem de serialitat, parts de contingut, parlem de capítols, en aquest cas un total de 8 que pots veure actualment d'una tirada a la plataforma HBO. **Un producte més per la *long tail* que busca aprofitar a nínxols de mercat** a través de sèries que, si haguessin de ser productes generalistes, com diem segurament no tindrien èxit i, per tant, en una altra època no hagueren existit.

Realment som conscients de les possibilitats que han arribat a crear les noves plataformes i Internet? No ho crec.



Fotograma de la sèrie en què Joxe Mari, integrant d'ETA, està protestant als carrers. HBO.

Roger Blázquez