



# Medios de comunicación y fake news

Los medios de información están viviendo una **batalla tecnológica** en la que todo vale para acaparar audiencia en la red: **cuentas falsas, bulos o fake news**, forman parte del nuevo lenguaje comunicativo digital en el que se mezcla información y comunicación. Pero, ¿somos conscientes del peligro que puede causar la **desinformación**? Los medios informativos son los responsables de filtrar, contrastar y verificar la información que publican, sin embargo, las propias tecnologías han modificado las rutinas de producción de las mismas llevándolas a publicar noticias falsas en sus portales digitales.



Descargar imagen

La importancia de contrastar la información. Fuente: Facebook

## Medios para contrastar datos

En España han aparecido verificadores de datos independientes de los grandes medios tradicionales como Miniver.org, Maldita.es, Newtral, Verificat.cat, Poletika, el verificador de datos del diario digital El Confidencial. Todos ellos están adscritos a la *International FactChecking*, una red creada en 2015 por el Instituto *Poynter* con el objetivo de reunir a periodistas que se dedican internacionalmente a la verificación de datos. En España también ha nacido recientemente la iniciativa Comprobado, que reúne hasta 16 medios para **luchar contra la desinformación en el discurso público y político**. El objetivo de Comprobado es crear un ejército de periodistas que, con independencia del medio para el que trabajen, generen una red de cooperación para localizar y chequear noticias o afirmaciones falsas y contribuir conjuntamente a su desmentido. Para ello, Comprobado establece la obligación de que, al menos, tres de los medios adscritos verifiquen y aprueben el desmentido para poder tildar de falsa una noticia o afirmación.

## Cataluña contra las Fake News

El año pasado, Cataluña vió nacer, en el día internacional de *Fact-Checking*, la “Verificat”, su primera plataforma contra las fake news y la desinformación. El proyecto fue desarrollado por un equipo de periodistas que han trabajado para agencias internacionales como *France-Presse* (AFP), *The Associated Press* (AP) y EFE; junto con expertos de análisis e investigación de datos. La plataforma hace parte del periodismo independiente y no tiene intenciones de obtener lucro. La iniciativa está apoyada por el *Col·legi de Periodistes de Catalunya* y la *Universitat Ramon Llull-Blanquerna*.



De acuerdo con las informaciones de su sitio web, el objetivo principal “es combatir la desinformación sin distinciones de colores políticos” y “ser una herramienta de servicio público, espacio de discusiones saludables de la sociedad catalana y un punto de encuentro de periodistas y sus medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y cualquier entidad que comparta nuestra preocupación por la desinformación”.

Los primeros tests del proyecto se basaron en las elecciones municipales de Barcelona, donde durante tres meses, el equipo se dedicó a verificar las declaraciones de los candidatos, las noticias falsas, fotografías, memes y demás contenidos que podrían ser clasificados como fake news.

En tiempos de desinformación y fake news interfiriendo en el debate político y contribuyendo a la manipulación del electorado, iniciativas como esta contribuyen a hacer que el juego sea más limpio y dejar a los ciudadanos adecuadamente informados.

2 de juny de 2020

Vinicius Zagoto y Minerva Pacheco / Lleida