



# Lo que conlleva el Covid-19

El nuevo coronavirus [ <https://www.rtve.es/noticias/coronavirus-covid-19/> ], que produce la enfermedad conocida como **COVID-19**, mantiene en vilo al mundo entero. Europa, con las fronteras cerradas y millones de ciudadanos confinados en sus casas, se ha convertido en el foco principal del brote, que se originó en China a finales de diciembre. Se desconoce el origen del brote, cuyos primeros casos se detectaron en diciembre. Se pensaba que el foco estaba en un mercado de marisco y pescado de la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei; pero investigadores de la Academia de Ciencia de China lo han descartado. Sí concluyen que el virus se propagó por este lugar, pero no tienen claro si mutó en algún animal antes de pasar al ser humano.

**La COVID-19 ha afectado múltiples ámbitos, con especial afectación al sistema sanitario**, que ha sido puesto al límite y que ha respondido con una implicación extraordinaria de sus profesionales, a pesar de las graves carencias, especialmente al inicio de la crisis. La pandemia ha afectado también otros sectores, como los medios de comunicación o el trabajo.

Actualmente, el mundo del trabajo se ve profundamente afectado por la pandemia mundial del virus. Además de ser una amenaza para la salud pública, las perturbaciones a nivel económico y social ponen en peligro los medios de vida a largo plazo y el bienestar de millones de personas. El Gobierno español decretó [ <https://www.rtve.es/noticias/20200314/gobierno-prohibe-todos-desplazamientos-no-sean-fuerza-mayor/2010062>. ] e l [ <https://www.rtve.es/noticias/20200313/sanchez-hara-declaracion-institucional-1430-desde-moncloa/2009974.shtm> ] e s t a d o d e a l a r m a [ <https://www.rtve.es/noticias/20200313/sanchez-hara-declaracion-institucional-1430-desde-moncloa/2009974.shtm> ] el pasado 14 de marzo y confinó toda España. El coronavirus llegó a Lleida, así mostraban la noticia las portadas de los diarios en papel de la provincia de Lleida.



Los medios de comunicación están haciendo un papel esencial en la crisis de la COVID-19, pero no está siendo una tarea nada fácil. Cómo informar sobre el virus y hacerlo de una forma rigurosa, son unos de los retos a los que se enfrentan los medios estos días. Sin información clara, uno no puede acercarse a la realidad que le rodea. A pesar de las restricciones de movimientos y las dificultades para trabajar respetando todas las medidas de seguridad, los medios siguen transmitiéndonos, cada día, toda la información actualizada a través de todas las ventanas. Ante una situación de incertidumbre como la actual, el periodista no puede saber más que un experto, por lo tanto, debe ceder su voz a las personas especializadas.

Los medios locales también son importantes, representan la presencia del territorio y ofrecen la posibilidad de informarse de lo que está pasando en su comunidad y, al mismo tiempo, la posibilidad a los vecinos y vecinas de poderse expresar. Estos medios permiten crear vínculos de cohesión y de solidaridad, fundamentales en una situación de incertidumbre y de inquietud como la que representa la pandemia.

## ¿Como los medios utilizan el virus para crear miedo en la población?



La pandemia del nuevo coronavirus es una crisis de salud que está generando conflictos en todas las esferas sociales. **El rápido avance de la COVID-19 creó inestabilidades en economía, política, relaciones, pero también en comunicación.** La falta de informaciones precisas sobre el virus y la forma de divulgación de las descubiertas evidenciaron también la crisis de desinformación. En

una crisis de salud como esta, los reportajes bien contrastados son fundamentales para que la población esté bien informada y haga las cosas de acuerdo a las indicaciones médicas. Con una fuerte propagación de noticias falsas en las redes sociales, los medios de comunicación son la opción para que los ciudadanos se informen con más precisión y veracidad. Sin embargo, muchas noticias reportadas durante la pandemia tienen contenidos más alarmistas que informativos, generando sensación de miedo en la población, perjudicando así el combate del virus.

Para crear miedo en la población, hay distintas formas. Una de ellas es dar cifras de gente que ha fallecido, o bien, de gente infectada. Como, por ejemplo, este titular: “Lleida registra 14 muertes en un día por coronavirus”, del diario El Segre. El hecho de dar cifras, al ser visual, alarma más a la gente que está leyendo el periódico. Otro titular impactante del diario El Segre, sería: “Los bomberos encuentran a seis personas fallecidas en sus casas en Lleida en el primer mes de confinamiento”. Dar datos de manera tan abundante y tan seguida, asusta a la población, ya que el objetivo de los periódicos en este sentido, es tocar la parte sentimental de los lectores. La vida de las personas en una situación tan crítica como esta, es la clave. Otro aspecto que utilizan en este caso los diarios para crear alarma, es el hecho de utilizar como ejemplo otros países que están peor que España. Esto lo hacen para crear pavor y decir que, si no hacemos caso del Gobierno y de todas las medida que se están llevando a cabo, acabaremos como los países que peor se encuentran o incluso mucho más deteriorados por el virus.

## Lleida registra 14 muertes por coronavirus Descargar imagen

REDACCIÓN | LLEIDA Actualizada 27/04/2020 a las 09:28

Las víctimas superan las 200 desde el inicio de la pandemia || Otros 22 nuevos casos positivos y 26 altas hospitalarias



Ambulancias en la entrada de urgencias del hospital Arnau de Vilanova de Lleida  
| Fuente: Maite Monné



En el caso de la televisión, lo más relevante que utilizan para crear ansiedad y miedo en la sociedad son las imágenes, ya que estas impactan directamente sobre el espectador. Además, durante la época que estamos viviendo siempre empiezan el informativo, ya sea del mediodía o de la noche, hablando sobre la pandemia del coronavirus. Esto provoca una repetición del tema y que todos los otros temas estén relacionados de una forma u otra con la pandemia, lo que provoca un mono tema durante todo el informativo que acaba asustando a la población. Este mono tema se explica durante la gran parte del informativo y vemos como los minutos dedicados a la COVID-19 son demasiados.

Los adjetivos que se utilizan para describir la pandemia que se está viviendo en todo el mundo, aunque nosotros nos centramos concretamente en Lleida, hace que la gente de más importancia al tema del coronavirus y más si se utilizan adjetivos como crisis dramática, lo que pronuncia el pánico y el temor en las familias de la provincia catalana de Lleida.

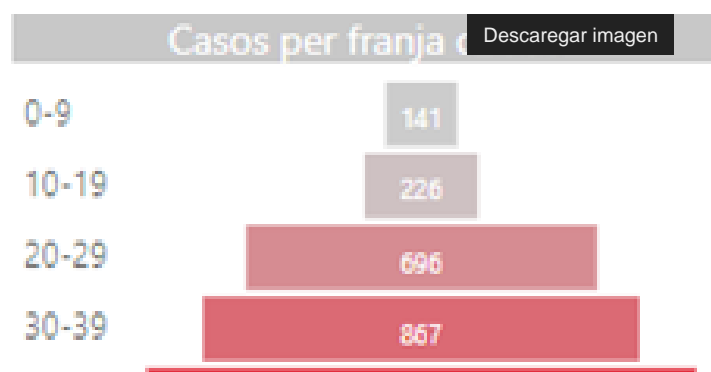
En la encuesta que hemos hecho a algunos ciudadanos de la provincia de Lleida hemos obtenido estas respuestas (estas solo son algunas de ellas):

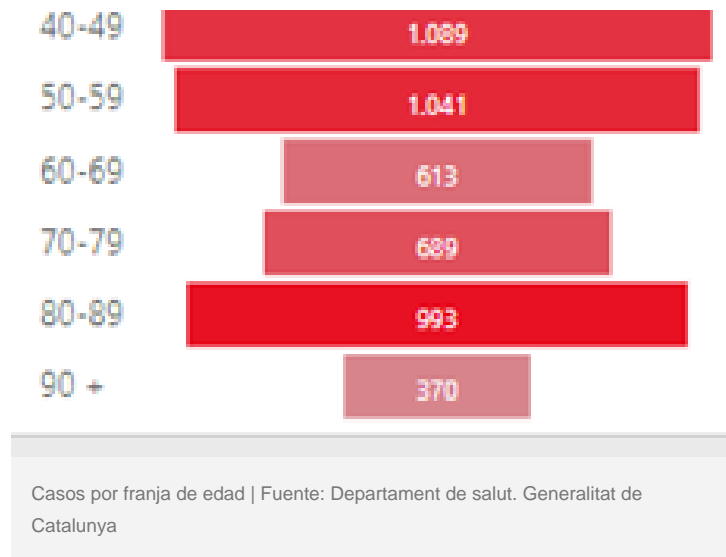
Los ciudadanos también creen que hay un exceso de la información sobre el tema de la pandemia que estamos viviendo. Además, añaden que hay muchos bulos sobre algunos temas y desinformación. También creen que hay poco criterio para identificar *fake news*. Opinan que estos bulos los hacen para crear alarma social y que muchas noticias sobre el Covid-19 son de tipo sensacionalista. Gracias al Gobierno y a las empresas los ciudadanos oyen todo lo que quieren que oigamos. El terror lleva a la locura y la locura a hacer cualquier cosa.

## Que parte de la población se infecta/muere más?

**Según un estudio realizado por investigadores del Imperial College de Londres (Reino Unido), en España hay 7 millones de infectados por coronavirus.**

Hasta la fecha (30 de abril), en la provincia de Lleida se llega a los 210 muertos por coronavirus y alcanza 2000 casos confirmados. Del total de muertos desde el inicio de la pandemia, 166 han fallecido en el hospital, 32 en residencias, 5 en centros sociosanitarios, 4 en los domicilios, y el resto, 3 concretamente están muertos sin clasificar por falta de información. Durante esta pandemia, la mortalidad es más alta entre la población de edad avanzada. Los casos más graves, generalmente suceden en personas mayores o que sufren alguna dolencia cardíaca, pulmonar o problemas de inmunidad.





Tal y como vemos en el mapa, en la provincia de Lleida, **las franjas de edades entre 40-49, 50-59 y 80-89 años, son de las personas más vulnerables.** El porcentaje de defunciones de esta pandemia entre la población joven son muy bajos. También cabe destacar que, en cuanto a los casos por género, se han contagiado más mujeres (4.174) que hombres (2.551). **La COVID-19 tiene una incidencia muy grande en las residencias de la tercera edad.** En Lleida hay focos importantes en Balaguer [ <https://www.lavanguardia.com/local/lleida/20200331/48214463985/residencia-balaguer-desinfeccion-brote-coron> ] , Lleida ciudad, Ager [ <https://www.lavanguardia.com/local/lleida/20200330/48182807828/militares-desinfectan-residencia-ager-lleida-br> ] y la Fuliola, entre otros. En cuanto a las residencias de ancianos de la demarcación de Lleida, un total de 483 personas han sido confirmadas como positivos de coronavirus y 830 son casos sospechosos. El total de residentes afectados es de 1.313.

## Medidas preventivas en casa, ¿que hace cada familia?

A partir del estado de alarma que anunció el Gobierno de España, es importante recordar a la ciudadanía cuáles son las medidas de prevención básicas para evitar la propagación del virus. **No solo es efectivo protegerse en el exterior, también es fundamental establecer unas medidas de seguridad en los hogares.**

Ante una situación tan difícil y desconocida, la ciudadanía desde el principio ha permanecido en casa, ya que es la mejor manera de ayudar a frenar la pandemia de la COVID-19, siendo un esfuerzo muy importante al que todos debemos contribuir. Se ha exigido saber qué medidas se deben llevar a cabo. Los medios de comunicación de España han sido en parte uno de los vínculos para aportar a la población toda la información necesaria. Cataluña, es una de las provincias, en las cuales los medios han puesto al día los protocolos que hay que seguir en cada momento para prevenir el contagio. En la provincia de Lleida, han advertido sobre las reglas de prevención que los individuos tienen que respetar para que no haya propagación. Lo han hecho a través de diferentes canales: televisión, radio, prensa escrita, entre otros. **A través del Ministerio de Sanidad, comunican que es muy aconsejable limpiar diariamente las zonas de uso frecuente con agua y jabón o un desinfectante como la lejía.** Este proceso hay que hacerlo con guantes. Y aun estando en el hogar y llevar



a cabo todas las medidas de seguridad, las más importantes son **evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca con los dedos y sobre todo lavarse frecuentemente las manos durante muchas veces al día**. No es necesario llevar mascarilla en el interior de un hogar, excepto si se va a manipular algo que venga del exterior si antes no se ha desinfectado. El miedo que tiene la población, ha llevado a establecer unas medidas externas al protocolo que determinan los medios o la sanidad. Es decir, **el pánico ha hecho que cada individuo personalmente establezca unas normas en sus hogares para prevenirse**, como, por ejemplo: airear las mascarillas, lavar con lejía la suela de los zapatos, desinfectar la ropa, etc.

Para conocer las normas que se están llevando a cabo en los hogares de la provincia de Lleida, el diario digital *Notícies Lleida*, ha hecho una encuesta a la población. La primera pregunta; si se han informado de que medidas preventivas tomar cuando se regresa de la calle a casa: con 33 respuestas, un 99,3% ha afirmado que sí; dato muy positivo el cual señala que las personas se han preocupado por seguir el protocolo establecido contra el contagio de la COVID-19. La siguiente pregunta, por dónde te has informado: con 33 respuestas, un 45,5% por medios de comunicación y un 24,2 por las redes sociales de los medios. La tercera pregunta, por qué medio de comunicación el individuo se ha informado más: con 29 respuestas, un 65,5% por la televisión y un 13,8 por la prensa escrita.

En la cuarta pregunta, hemos querido indagar aún más sobre cuáles son esas medidas de prevención que se aplican en los hogares. Algunas de las respuestas de personas anónimas:

-” Entrar a casa con la mascarilla, lavarse las manos con agua y jabón y desinfectar bien los pomos de las puertas y todos los productos”, persona entre 25 y 34 años.

-” Sacarnos toda la ropa en la entrada de casa, abrimos el generador de ozono y cambiamos las bombillas por una que emita rayos UV. Una vez estamos sin ropa, entramos en casa sin tocar nada y vamos directamente al baño, donde nos duchamos con agua y jabón. También desinfectamos móviles o cualquier objeto que haya venido del exterior. Limpiamos el suelo con lejía una vez al día en general y si alguien sale de casa, al entrar, volvemos a limpiar la zona por donde ha pasado esa persona. Cuando estamos en la calle, procuramos no tocar nada del mobiliario urbano y utilizamos mascarilla. Tampoco nos tocamos ni ojos, ni nariz, ni boca y mantenemos la distancia con los demás (por muy duro que sea no poder abrazar a los amigos que nos encontramos). Con la comida hacemos lo mismo, dejamos que se descontamine con el O3”, persona entre 18 y 24 años.

-” Nos cambiamos la ropa al llegar a casa y la dejamos apartada para luego meterla en la lavadora. Limpiamos y desinfectamos al máximo las zonas de más uso. Al acabar, nos duchamos”, persona entre 18 y 24 años.

-” Desinfectamos todos los alimentos y superficies de la casa, nos lavamos las manos con agua y jabón. Al entrar en casa nos quitamos los zapatos y la ropa y los lavamos”, persona entre 25 y 34 años.

-” Tenemos ropa que únicamente la usamos para ir por la calle. Nos cambiamos al entrar y salir de casa y nos limpiamos las manos y la cara con agua y jabón al volver del exterior. Si sacamos al perro, le limpiamos las patas al volver”, persona entre 18 y 24 años.

-” Nos lavamos las manos constantemente y siempre lavamos la compra con desinfectante antes de que entre en casa”, persona entre 25 y 34 años.

-” Desechamos guantes, limpiamos las mascarillas, dejamos los zapatos en la entrada y limpiamos los embalajes de la compra”, persona entre 34 y 44 años.



# CONCLUSIÓN

La COVID-19 ha cambiado en cuestión de meses la organización del planeta. La falta de informaciones precisas, de qué se trata la enfermedad, ha posibilitado el crecimiento de la cantidad de casos. El virus se ha extendido rápidamente por todas las regiones, Cataluña entre las más afectadas del mundo. La situación en la provincia de Lleida no ha sido diferente, contagiando principalmente a las mujeres, cuando se dividen los números por género y personas entre (40-59) y (80-89) años, cuando se analiza los índices por edad.

**Para frenar la propagación del virus, las medidas de salud han sido implementadas de inmediato, de acuerdo con las orientaciones médicas y el estado de alarma.**

Estas fuentes de información son esenciales para informar sobre la pandemia, pero en algunos momentos han generado pánico y miedo entre la población catalana. Por el momento, aún se buscan informaciones más precisas sobre la COVID-19, en este sentido, los medios de comunicación tienen el papel fundamental de informar a toda la gente con precisión y responsabilidad para vencer otro enemigo: la desinformación y las *fake news*. La lucha contra este virus se basa en el intercambio de información correcta y necesaria. Crear miedo para hacer que las personas se queden en casa, genera comportamientos no indicados por las organizaciones médicas y contribuye al descrédito del periodismo.

31 de maig de 2020

Paula Sentis, Minerva Pacheco, Vinicius Zagoto, Zaida Borell i Susana Nogueira / Lleida