



Tal com va deixar clar en els seus tweets inicials i sense entrar massa en missatges de caràcter ideològic, la seva intenció amb aquests streamings és conscienciar els espectadors més joves que s'apropin a les urnes. Encara que generalment els nord-americans confien en el seu sistema polític, la participació no és massa elevada. I és que 'Among Us' i Twitch són de màxima actualitat. No cal dir que la tendència és global. Altres polítics joves estan fent el mateix en altres països, com és el cas de Pamela Jiles a Xile. Cal dir també que el mateix Trump compta amb un canal semblant, tot i que no gestionat per ell mateix, i fins i tot l'equip de Biden ha creat una illa en Animal Crossing. Està clar que són moviments intel·ligents en un moment en què la comunicació pública està canviant de forma radical. I més especialment quan la campanya està supeditada a les restriccions pel coronavirus.