



Eines digitals per a la realització d'esdeveniments virtuals

Aquesta nova situació provocada pel COVID-19 ha donat lloc a la realització de noves maneres de comunicar-nos



El grup de treball de comunicació APTA ha elaborat un informe on s'han analitzat les principals eines digitals per a la realització de reunions virtuals i webinars, amb l'objectiu de facilitar al màxim possible l'elecció i utilització d'aquesta mena d'eines depenent de l'ús que vulguem.

De totes les eines virtuals que recomaneu, quina plataforma és la que ofereix més maneja que altres per a la gent?

L'eina que ofereix més opcions i a un cost gratuït es Zoom bàsic, amb una capacitat de 100 participants, l'aplicació envia un enllaç als participants perquè puguin afegir-se només les persones interessades, l'enllaç també es pot utilitzar en formularis d'inscripció. Les reunions

són amb límit de 40 minuts, es pot compartir la pantalla però no gravar.

Quina de les següents activitats que ofereix la plataforma, promoueu per la vostra iniciativa?

La nostra iniciativa és durant aquest temps de COVID-19, facilitar a la gent la comunicació, ja que no pot tenir contacte directe amb els familiars ni amics, per poder seguir comunicats. Les eines digitals és una bona eina per les empreses, ja que poden seguir amb els seus projectes, fer reunions multitudinàries a través de les diferents pàgines en línia que proposem, la tecnologia cada cop ens dóna més possibilitats d'accedir i fer coses sense necessitat d'estar presencialment. La gent vol seguir desenvolupant els seus projectes, comunicant-se, per això mostrem diverses eines de comunicació perquè puguis escollir la que més adient sigui per a les teves necessitats.

En les plataformes virtuals que utilitzeu, quins són els principals problemes que presenten?

El problema que podem trobar amb les plataformes virtuals que proposem són que la gran majoria són de pagament, però oferim gratuïtes amb alguns serveis una mica més limitats. Zoom bàsic, l'únic inconvenient que trobaràs és que no pots gravar l'esdeveniment per si després vols penjar-lo a altres plataformes. Oferim molta varietat perquè la gent pugui escollir el servei que més convingui per adaptar-nos a les seves necessitats a un preu molt assequible per a tothom.

La gran majoria d'aplicacions són de pagament, creieu que la gent està disposada a pagar, quan en altres aplicacions són gratuïtes com WhatsApp, Instagram i Facebook.

Quin és el principal benefici que podem trobar en instal·lar una plataforma virtual d'aquestes?

Actualment aquestes xarxes socials són gratuïtes, però tenen la possibilitat de només 6 participants, mala qualitat de vídeo i sense opció de guardar el vídeo. Les aplicacions que oferim és fer reunions de molta gent, fins a 100 persones amb opció de penjar-ho a un altre plataforma perquè pugui accedir tothom aquella reunió i obtenir la informació.



Creieu que les plataformes virtuals podrien arribar a substituir esdeveniments en un futur?

Creiem que es una bona eina de treball que pot facilitar molt la comunicació, a causa de la COVID-19 moltes empreses comencen a utilitzar aquest mètode, esdeveniments, però arribar a substituir no però pot arribar a complementar.

3 de juny de 2020

ANA BELÉN NARANJO / LLEIDA