



Crònica d'un Sant Jordi confinat

Durant la diada de Sant Jordi, les llibreries i floristeries afectades per la COVID-19 han pres mesures per continuar amb el negoci

L'Organització Mundial de la Salut anunciava l'onze de març a tot el món que el virus de la COVID-19 era una pandèmia. En aquell moment, tothom es va consternar i l'únic que se sentia als carrers era la gent amoïnada sobre el virus. La rapidesa en què s'havia estès i el nivell de població afectada era molt gran, els governs estaven preocupats per la internacionalització a exorbitant escala dels contagis.

El catorze de març el govern espanyol va decidir declarar l'estat d'alarma per la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada per la COVID-19. En aquell moment es va declarar el confinament immediat de la població, comerços, empreses, parcs i tot en general va quedar tancat, la població havia d'estar closa a casa fins a nou avís. Els carrers es van trobar deserts.



Descargar imagen

Carrer Major de Lleida el passat 18 de maig Fotografia de Mercè Gili.

A Lleida i en general a tot l'Estat, un dels sectors que han patit més aquesta gestió del govern ha sigut el petit comerç i sobretot les llibreries i les floristeries per l'època de l'any. El catorze de març totes les llibreries de Lleida van comunicar per les seves xarxes socials que tancaven els seus establiments per les mesures sanitàries, les floristeries en canvi no ho van fer de forma unànime sinó que algunes van tancar el dia quinze i d'altres no ho van publicar.

El govern espanyol tot seguit va decidir que només les persones amb treballs indispensables podien continuar amb la seva feina, com el sector de l'alimentació, els estancs i també els quioscos. Lleida no s'havia vist mai tan buida, pels carrers només es veia gent anant a comprar productes alimentaris i persones passejant els gossos.

El que semblava que el venia per un parell de dies s'anava allargant, la situació no millorava, i els comerços s'havien de posar en marxa. La llibreria El Genet Blau es va posar les piles ràpidament i va llençar una proposta pels més petits, a partir del dilluns setze de març i fins que s'acabés el confinament, publicarien a les seves



xarxes socials Contacontes i acceptaven propostes per fer un tipus de «Contacontes a la carta». Per altra banda la llibreria Caselles, una de les llibreries més grans de Lleida, en veure que els enviaments estaven permesos el vint-i-u de març va decidir començar a fer comandes a domicili, però en aquesta iniciativa primerenca no s'hi van adscriure més llibreries. Les floristeries continuaven tancades, sense noves notícies.

Els dies anaven passant i és comerços havien d'aportar noves alternatives perquè el seu negoci fos rendible, algunes llibreries de Lleida es van sumar a la proposta de Llibreries Obertes un projecte altruista impulsat per Òmnium, Som i Mortensen, el seu objectiu era donar suport a les llibreries per superar aquests moments de crisi i perquè, un cop finalitzat el període de confinament, poguessin tornar a aixecar la persiana.

S'anava apropant la data de Sant Jordi, el dia més important a escala de Catalunya per les floristeries i les llibreries, ja que la major part dels seus ingressos els guanyaven en aquestes dates. Els comerços no es van quedar parats, havien de fer quelcom per salvar la data i intentar fer ingressos. Les llibreries El Genet Blau i La Sabateria van optar per la proposta de #llibriesobertes i així la gent podia comprar el llibre que volguessin a la llibreria que preferissin i els hi seria enviat quan fos segur per la població. En canvi la llibreria Caselles va optar per fer enviaments a través de la seva web o per telèfon.

Per altra banda les floristeries no es van voler quedar endarrere com la floristeria Flaires i Flors que va fer encàrrecs a domicili i des del dia vint-i-tres d'abril ho ha continuat fent, altres floristeries com la Floristeria Verd se'ls va avançar i van decidir fer encàrrecs des del disset d'abril per estar preparats per Sant Jordi. Altres floristeries de barri es van veure en una situació perillosa, no sabien com portar endavant el negoci, ja que no tenien interacció per les xarxes socials i ni tan sols pàgina web, en aquesta situació de confinament es van veure gairebé obligades a fer-ho, exemple és la Floristeria Enrechs, una floristeria de barri situada a la Mariola, va prendre la iniciativa d'obrir la seva pàgina web i si no hagués sigut per aquesta situació mai hagueren pensat d'obrir-ne una.

Tot i la davallada que hagués pogut suposar pel petit negoci el Sant Jordi amb la població confinada, les llibreries estan contentes amb els resultats que van obtenir, s'ha de dir que les xifres no es poden assimilar com si hagués transcorregut un Sant Jordi habitual però no impedeix que puguin estar satisfets amb la feina que van fer i les iniciatives que van prendre.

Algunes floristeries van voler ajudar com la floristeria Flaires i flors que va col·laborar amb el bingo solidari, on tota la recaptació anava destinada per la investigació que està duent a terme l'Institut de Recerca Biomèdica de Lleida juntament amb la UdL i l'Arnau de Vilanova pels diferents projectes relacionats en la cura de la COVID-19.

El govern espanyol el divuit de maig va anunciar l'entrada de Lleida en la fase 1, en la qual es permetia l'obertura de terrasses, la quedada entre menys de 10 amics i l'obertura d'establiments de menys de 400 m². En aquest moment tant les llibreries com les floristeries de Lleida van avisar per les seves xarxes socials que aixecarien les persianes dels seus establiments i extremarien les mesures de seguretat per la protecció de tothom.

Els establiments estan començant a obrir tot i que als carrers s'ha vist la por inicial de prendre aquesta mesura per possibles rebrots. Estem començant a entrar a la nova normalitat i no hem d'oblidar a extremar les mesures



de seguretat, mantenir bona higiene, i respectar distància de dos metres entre persones, entrar als establiments d'un en un i la mascareta han de ser imprescindibles pels ciutadans fins que puguem entrar en una nova normalitat. Fins llavors hem de fer cas del que ens diuen els experts i cuidar-nos i pensar en els altres .

1 de juny de 2020

CEL MÁRQUEZ / LLEIDA